

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA: DIREITO DAS RELAÇÕES DE CONSUMO

CARGA HORÁRIA: 30 HORAS

PROFESSOR: SERGIO ALVES DE SOUZA

SEMESTRE: 2025/2

EMENTA:

Estudo das relações de consumo, à luz do Código de Defesa do Consumidor (CDC). Análise dos direitos básicos do consumidor, das práticas comerciais e contratuais abusivas, e da responsabilidade civil nas relações de consumo. Fundamentos do Direito do Consumidor: Origem histórica; Natureza jurídica; Princípios e política nacional das relações de consumo. Sujeitos da relação de consumo: Conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço; Consumidor por equiparação. Direitos básicos do consumidor: Direito à vida, saúde, segurança, informação, proteção contratual e à indenização. Responsabilidade civil nas relações de consumo: Objetiva e solidária; Excludentes; Responsabilidade por fato e vício do produto ou serviço. Práticas comerciais abusivas: Publicidade enganosa e abusiva; Oferta e apresentação de produtos; Cobrança de dívidas. Proteção contratual: Cláusulas abusivas; Contratos de adesão; Interpretação mais favorável ao consumidor. Sanções administrativas e penais: Ações civis públicas e coletivas; Procon e Ministério Público. Tutela processual do consumidor: Inversão do ônus da prova; Legitimação e procedimentos.

OBJETIVO:

Compreender os direitos dos consumidores e os deveres dos fornecedores de produtos e serviços, à luz do Código de Defesa do Consumidor, analisando as práticas comerciais, responsabilidade civil, proteção contratual e os mecanismos de tutela.

JUSTIFICATIVA:

A disciplina propiciará ao acadêmico a compreensão e interpretação lógico-sistemática de textos legais, doutrinários e jurisprudenciais referentes ao Direito do Consumidor, especialmente a aplicação adequada das normas de Direito do Consumidor ao caso concreto.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Contextualização histórica do Direito do Consumidor;
2. Fundamento constitucional do Direito do Consumidor;
3. Fontes do Direito do Consumidor;
5. Relação jurídica de consumo;
6. Princípios gerais do Direito do Consumidor;
7. Código de Defesa do Consumidor;
8. Direitos do Consumidor;
9. Instrumentos de proteção e defesa do consumidor;
10. Proteção à saúde e segurança do consumidor;
11. Responsabilidade civil pelo fato do produto e de serviço;
12. Responsabilidade civil por vício do produto e do serviço;

13. Desconsideração da personalidade jurídica do fornecedor;
14. Práticas comerciais abusivas;
15. Proteção contratual do consumidor;
16. Defesa do consumidor em juízo.
17. Sanções administrativas e penais.

PROPOSTA METODOLÓGICA:

Aulas teóricas; aulas expositivas dialogadas; estudos dirigidos em sala de aula e debates.

Recursos Didáticos e Tecnológicos

Projektor multimídia;

Computador;

Conteúdo impresso;

Proposta de Avaliação do Processo de ensino e Aprendizagem:

Do Ensino

- Pela observação do grau de interesse dos alunos no aprendizado;
- Pela capacidade de articulação entre a teoria e a prática dos procedimentos propostos;
- Pelo acompanhamento nas resoluções dos exercícios e nas atividades propostas; Pela
- avaliação do docente.

Da aprendizagem

Atividade I: Aplicação de prova individual (equivalente a 100% da nota);

Atividade II: Avaliação formativa: Através da aplicação de exercícios, estudos de casos, testes individuais e/ou em grupos (equivalente a 100 % da nota)

Atividade III: Prova Individual, (equivalente a 100% da nota)

Observação: Média Final: média aritmética da Atividade I + Atividade II + Atividade III

Bibliografia Básica

ANGHER, Anne Joyce. **Código de defesa do consumidor**. 21. ed. São Paulo: Rideel, 2019. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182361>. Acesso em: 08 julh. 2025.

AZEVEDO, Fernando Costa de. **Relação jurídica de consumo: elementos para uma teoria geral**. 1. ed. Indaiatuba, SP: Foco, 2023. *E-book*. Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/211793>. Acesso em: 08 julh. 2025.

MARQUES, Claudia Lima *et al.* (coord.); PAUSEIRO, Sergio Gustavo (org.); FERNANDES, Jonas Sales. **Direito do consumidor aplicado: garantias do consumo**. 1. ed. Indaiatuba, SP: Foco, 2023. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/208878>. Acesso em: 08 julh. 2025.

Bibliografia complementar

ADORNO, Alberto Manuel Poletti *et al.* **Direito do consumidor no cenário Ibero-Americano**. 1. ed. Indaiatuba, SP: Foco, 2023. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/212172>. Acesso em: 08 julh. 2025.

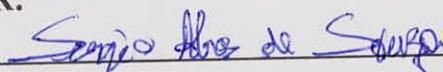
AZEVEDO, Fernando Costa de. **Relação jurídica de consumo: elementos para uma teoria geral**. 1. ed. Indaiatuba, SP: Foco, 2023. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/211793>. Acesso em: 08 julh. 2025.

CASCAES, Amanda Celli *et al.* **30 anos do código de defesa do consumidor: a evolução das relações de consumo / 30 years of the consumer defense code - the development of consumer affairs**. 1. ed. São Paulo: Singular, 2020. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/189698>. Acesso em: 08 julh. 2025.

SIMÃO FILHO, A. *et al.* **Responsabilidade civil nas relações de consumo**. 1. ed. Indaiatuba: Foco, 2022. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/208819>. Acesso em: 08 julh. 2025.

WERNER, Felipe Probst. **Dano moral e o comerciante**. 1. ed. Belo Horizonte: Del Rey, 2021. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/196958>. Acesso em: 08 julh. 2025.

ASSINATURA DO PROFESSOR:



ASSINATURA DO COORDENADOR:

